



Policy för Sociala Medier

Denna policy omfattar samtliga spelare, ledare, tränare, förtroendevalda, anställda och funktionärer i Viggbyholms IK FF. Med sociala medier menas till exempel Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok, Twitter, Youtube, hemsidor, bloggar och diskussionsforum.

Viggbyholms IK FF ställer sig bakom Idrottens Fair Play. Det gäller både på och utanför planen samt i sociala medier. Fair play innebär att respektera domare, medspelare, motståndare och publik och på intet sätt bedriva kränkningar eller mobbing.

Regler gällande sociala medier som vi jobbar efter

- Fair Play gäller vid tangentbordet och "bakom skärmen"
- Använd ett vårdat språk och fokusera på det positiva..
- Prata och skriv alltid gott om varandra, föreningen, andra spelare, domare och motståndare (föreningar, lag och ledare) på och utanför planen.
- Negativa eller kränkande kommentarer baserat på kön, etnicitet, religion, kultur, sexuell läggning eller fysisk och psykisk förmåga är aldrig tillåtet.
- Försäkra dig, om möjligt, att bilder/video är godkända av de som finns på bilder/video. Undvik i möjligaste mån att använda barns efternamn.
- Matchreferat, fokus ska ligga på egna lagets prestation och undvik att kommentera motståndaren i negativa ordalag. Resultatrapportering är inte tillåtet att redovisas för spelare t.o.m. 12 år
- Berättar gärna om roliga och positiva saker som du och laget är med om för att skapa intresse runt föreningen och laget.
- Tänk igenom vad du vill förmedla och uttala dig aldrig i negativ affekt, dvs när du är som mest upprörd. Du har ett personligt ansvar som individ för det som du publicerar oavsett om publiceringen har skett privat eller som ledare, tränare, spelare

Bidra gärna till föreningens sociala medier genom att följa och dela föreningens sociala medier inlägg och hemsidenyheter. Tagga förningen i positiva inlägg @viggbyholms_ik_ff och/eller hashtagga (#) föreningen i positiva inlägg #viggan #viggbyholmsikff
Viggbyholms IK FF vill gärna synas och vi uppskattar att föreningen syns i sociala medier.